

## **Peter Küssner**

Peter Küssner ist Geschäftsführer und Partner bei der Ginkgo Analytics GmbH, Teil der Eraneos Group, mit dem Fokus auf Big Data, Analytics und KI. Berufliche Erfahrungen sammelte Küssner im Beratungs- und Projektgeschäft, sowie in der Software-Produktentwicklung und im Vertrieb. Der gebürtige Stuttgarter war mehrere Jahre als Unternehmensberater tätig, unter anderem in einem Joint Venture der Deutschen Bank und Roland Berger & Partner. Von 2006 bis 2012 leitete der studierte Wirtschaftsingenieur die Picture Management AG, die er als Cloud- und SaaS-Anbieter frinch neu positionierte. Er führte frinch bis zur Übernahme durch ContentServ im Jahr 2016 und war anschließend für die Post-Merger-Integration verantwortlich. Für Cubeware, einen BI-Hersteller der ersten Stunde, war er national und international verantwortlich und gründete das C-LAB, welches sich mit Zukunftsthemen wie Predictive Analytics und KI beschäftigt.